

CHAPITRE III

ANALYSE DE MARCHÉ ET PUISSANCE SIGNIFICATIVE SUR LE MARCHÉ

↓ 2002/21/CE (adapté)

Article ~~14~~61

Entreprises puissantes sur le marché

1. Lorsque ~~les~~ ☒ la présente ☒ directives ~~particulières font~~ fait obligation aux autorités ~~réglementaires~~ ☒ de régulation ☒ nationales de déterminer si des opérateurs ~~disposent d'une puissance significative~~ ☒ sont puissants ☒ sur le marché conformément à la procédure prévue à l'article ~~16~~65, les paragraphes 2 et 3 du présent article s'appliquent.

2. Une entreprise est considérée comme ~~disposant d'une puissance significative~~ ☒ puissante ☒ sur le marché si, individuellement ou conjointement avec d'autres, elle se trouve dans une position équivalente à une position dominante, c'est-à-dire qu'elle est en mesure de se comporter, dans une mesure appréciable, de manière indépendante de ses concurrents, de ses clients et, en fin de compte, des consommateurs.

En particulier, lorsque les autorités ~~réglementaires~~ ☒ de régulation ☒ nationales procèdent à une évaluation visant à déterminer si deux entreprises, ou plus, occupent conjointement une position dominante sur un marché, elles se conforment aux dispositions du droit ~~communautaire~~ ☒ de l'Union ☒ et tiennent le plus grand compte des ~~«lignes directrices~~ sur l'analyse du marché et l'évaluation de la puissance sur le marché» publiées par la Commission conformément à l'article ~~15~~62. ~~Les critères à respecter pour procéder à une telle évaluation sont définis à l'annexe II.~~

↓ 2009/140/CE Art. 1.16

~~3. Lorsqu'une entreprise est puissante sur un marché particulier (le premier marché), elle peut également être désignée comme puissante sur un marché étroitement lié (le second marché), lorsque les liens entre les deux marchés sont tels qu'ils permettent d'utiliser sur le second marché, par effet de levier, la puissance détenue sur le premier marché, ce qui renforce la puissance de l'entreprise sur le marché. Par conséquent, des mesures visant à prévenir cet effet de levier peuvent être appliquées sur le second marché conformément aux articles 9, 10, 11 et 13 de la directive 2002/19/CE (directive «accès»), et lorsque ces mesures se révèlent insuffisantes, des mesures conformes aux dispositions de l'article 17 de la directive 2002/22/CE (directive «service universel») peuvent être imposées.~~

↓ 2002/21/CE Art.15

Article ~~15~~62

↓ 2009/140/CE Art. 1.17(a)

Procédure de recensement et de définition des marchés